



UNIVERSIDAD
TECNOLÓGICA
DEL PERÚ

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Trabajo de Investigación

**“La nueva faceta del talk show, un
escenario de conciliación sin llegar a los
tribunales. Caso “Tengo algo que decirte”.
Periodo agosto- diciembre del 2019. Lima-
Perú”**

Autor(es):

Fernando Alexis Alvarado Vásquez (Cód.:1410647)

Karla Vanessa Ruiz Solari (Cód.: 1511532)

Para obtener el grado de Bachiller en:

Ciencias de la Comunicación

Lima, 7 de diciembre del 2019

Resumen

Nuestro país está envuelto en una crisis de violencia, física y psicológica, las personas buscan justicia en las autoridades, pero muchas veces no encuentran una respuesta, por tanto, recurren a exponer su intimidad a nivel nacional participando en un programa talk show, donde citan a ambas partes del problema, realizan un debate y tratan de encontrar una solución.

Es por eso por lo que la televisión peruana está llena de programas de infoentretenimiento, una mezcla entre información y entretenimiento, que tocan temas variados y delicados, como infidelidades, mentiras, traiciones, alcoholismo, violencia familiar, etcétera.

Este trabajo de investigación tiene como objetivo fundamental analizar la nueva faceta del talk show, un escenario de conciliación sin llegar a los tribunales. Caso "Tengo algo que decirte". Periodo agosto-diciembre del 2019. Lima- Perú. Esta investigación es de metodología cualitativa, por tanto se realizó encuestas, entrevistas a profundidad y proceso de observación.

En las encuestas se concluye que los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación consideran que “Tengo algo que decirte” es un programa talk show que ha variado y que resuelve los problemas sociales y familiares.

En las entrevistas se concluye que la sociedad necesita resolver sus problemas con prontitud y para eso se crea este tipo de programas, para resolver casos que se podrían resolver por el medio legal pero que tomaría mucho tiempo.

Además, en el proceso de observación se concluye que existen diferencias muy marcadas entre las conductoras, los participantes, el público, el desarrollo del programa, las pruebas que presentan y la escenografía, todo desarrollado en un cuadro de semejanzas y diferencias presente en el análisis y discusión de este trabajo de investigación.

Dedicatoria

A nuestros padres, familiares y amigos,
por su apoyo incondicional a lo largo
de nuestra carrera universitarias,
motivándonos a ser mejores cada día.

Agradecimiento

Agradecemos a nuestros profesores por
ser consejeros y guías a lo largo
de este camino, especialmente a
Carlos Prado y Rafael Mugrusa.

Declaración de Autenticidad y No Plagio (Grado Académico de Bachiller)

Por el presente documento, yo Fernando Alexis Alvarado Vásquez, identificado/a con DNI N° 74649107, egresado de la carrera de Ciencias de la Comunicación, informo que he elaborado el Trabajo de Investigación denominado “La nueva faceta del talk show, un escenario de conciliación sin llegar a los tribunales. Caso “Tengo algo que decirte”. Periodo agosto-diciembre del 2019. Lima-Perú”, para optar por el Grado Académico de Bachiller en la carrera de Ciencias de la Comunicación, declaro que este trabajo ha sido desarrollado íntegramente por el/la autor/a que lo suscribe y afirmo que no existe plagio de ninguna naturaleza. Así mismo, dejo constancia de que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo, por lo que no se ha asumido como propias las ideas vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos como en Internet. Así mismo, afirmo que soy responsable de todo su contenido y asumo, como autor, las consecuencias ante cualquier falta, error u omisión de referencias en el documento. Sé que este compromiso de autenticidad y no plagio puede tener connotaciones éticas y legales. Por ello, en caso de incumplimiento de esta declaración, me someto a lo dispuesto en las normas académicas que dictamine la Universidad Tecnológica del Perú.

Lima, 07 de diciembre del 2019.



Fernando Alexis Alvarado Vásquez- 74649107

Declaración de Autenticidad y No Plagio (Grado Académico de Bachiller)

Por el presente documento, yo Karla Vanessa Ruiz Solari, identificado/a con DNI N° 71888615, egresado de la carrera de Ciencias de la Comunicación, informo que he elaborado el Trabajo de Investigación denominado “La nueva faceta del talk show, un escenario de conciliación sin llegar a los tribunales. Caso “Tengo algo que decirte”. Periodo agosto-diciembre del 2019. Lima-Perú”, para optar por el Grado Académico de Bachiller en la carrera de Ciencias de la Comunicación, declaro que este trabajo ha sido desarrollado íntegramente por el/la autor/a que lo suscribe y afirmo que no existe plagio de ninguna naturaleza. Así mismo, dejo constancia de que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo, por lo que no se ha asumido como propias las ideas vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos como en Internet. Así mismo, afirmo que soy responsable de todo su contenido y asumo, como autor, las consecuencias ante cualquier falta, error u omisión de referencias en el documento. Sé que este compromiso de autenticidad y no plagio puede tener connotaciones éticas y legales. Por ello, en caso de incumplimiento de esta declaración, me someto a lo dispuesto en las normas académicas que dictamine la Universidad Tecnológica del Perú.

Lima, 07 de diciembre del 2019.



Karla Vanessa Ruiz Solari- 71888615

Índice

1. Carátula.....	1
2. Resumen.....	2
3. Página de dedicatoria.....	3
4. Página de agradecimiento.....	4
5. Declaración de originalidad del trabajo de investigación	5
6. Índice.....	7
7. Introducción.....	11
8. Problema de investigación.....	13
8.1. Descripción de la realidad problemática	13
8.2. Planteamiento del problema	15
8.3. Redacción de Objetivos	16
Objetivo general.....	16
Objetivos específicos.....	16
8.4. Justificación.....	17
9. Literatura y teorías sobre el tema.....	17
9.1. Antecedentes.....	17
Antecedentes nacionales.....	17
Antecedentes internacionales.....	21

9.2. Bases teóricas.....	25
Teoría de la Ética Periodística.....	25
Teoría de programa Talk Show.....	26
Ley 28278- Ley de Radio y Televisión.....	27
Artículo 33°.- Principios y Valores.....	27
Artículo 34°.- Código de Ética.....	27
Artículo 39°.- Responsabilidad legal y fuero común.....	28
Artículo 40°.- Horario familiar.....	28
Artículo 41°.- Clasificación de los programas.....	28
Teoría del Horario de Protección al Menor.....	29
9.3. Bases conceptuales.....	30
Talk Show.....	30
Justicia Extrajudicial.....	30
Conciliación.....	30
Infoentretenimiento.....	31
Televisión sensacionalista.....	31
Telebasura.....	31
Horario de protección al menor.....	31
10. Metodología empleada.....	32

10.1. Diseño, nivel y tipo de investigación.....	32
10.2. Universo y muestra.....	32
10.3. Técnicas e instrumentos de recopilación de datos.....	33
11. Resultados encontrados.....	34
Encuesta.....	34
Entrevista a profundidad.....	39
Observación.....	46
Conductora.....	46
Participantes.....	47
Público.....	49
Protección de identidad de los menores de edad.....	49
Desarrollo del programa.....	51
Pruebas presentadas.....	57
Escenografía.....	58
12. Análisis y discusión.....	59
13. Propuesta profesional.....	64
Propuesta.....	64
Diagnóstico.....	64
Objetivo de la propuesta.....	65

Público objetivo del producto.....	65
Emisión.....	66
Desarrollo.....	66
14. Conclusiones y recomendaciones.....	72
15. Bibliografía.....	73
16. Anexos.....	77
Anexo 1. Glosario.....	77
Anexo 2. Ficha de investigación.....	79
Anexo 3. Solicitud para difusión del reportaje en UTP TV Y CCTV.....	81

Introducción

Según el boletín N° 4 emitido por del Ministerio de la mujer y Poblaciones Vulnerables (2019) realizado en febrero, la violencia ha incrementado en un 388.76% en los últimos 10 años (2009-2019) y va en aumento, por tanto, es una situación que nos perjudica a todos, en lo que va del año, existen más de 150 casos de feminicidio en nuestro país. Cifras alarmantes para una actualidad donde se intenta hacer de todo para frenar este caos, pero parece que nada funciona.

Para Hernán (2012) la televisión influye mucho en el comportamiento de la sociedad, por tanto, muchos programas intentan dar a conocer la situación crítica en la que estamos, los noticieros se encargan de presentar los casos de violencia, pero eso juega un doble papel, mucha gente se indigna y lo lamenta, pero también existe un comportamiento de imitación.

Como por ejemplo, un caso que remeció al país entero, sucedió en abril del 2018, el caso de Eivy Ágreda, una joven que fue rociada con gasolina y prendida en fuego por su ex pareja al interior de un bus en Miraflores y que posteriormente falleció al no soportar la agresión ya que el 60% de su cuerpo presentaba quemaduras muy graves, los programas hacían informes especiales, entrevistas, reportajes y demás, en julio del mismo año otro caso indignó al país, en Cajamarca Juanita Mendoza Alva fue rociada con combustible y prendida en fuego por su ex cuñado tras una discusión familiar, este caso fue más grave que el de Eivy Ágreda pues Juanita presentaba el 80% de su cuerpo con quemaduras, llegando al hospital con septicemia (infección generalizada), falleció 10 días después del ataque, a finales del mismo año se registraron 18 casos de feminicidio por quemaduras en el Perú.

Los talk shows están basados en las vivencias y conflictos del ciudadano de a pie. Su interés reside en que transforman las experiencias humanas de personas desconocidas por el

público en un espectáculo televisivo que se basa en el relato oral de una vivencia, en primera persona, descontextualizado y dirigido (Jiménez, 2010, p. 12).

Ardila, en la revista Co-herencia (2006) señala que los actores profesionales se reemplazan por gente común quienes acceden a hacer de su vida privada un show. Existen 4 roles en este tipo de programas: El conductor, persona encargada de dirigir la conversación. El segundo, hombres o mujeres comunes y corrientes desconocidos por el público. El tercero, los especialistas invitados al programa para ayudar a buscar una solución al programa. Y el cuarto, el público tanto los que asisten al estudio como los que ven el programa desde sus casas. (p.190)

La estructura de estos programas es igual a la narración lineal, que desde la presente cuenta lo sucedido citando también hechos del pasado, necesarios para entender la idea, se desarrolla de manera progresiva hasta llegar al punto más crítico y posteriormente la resolución del problema, terminando con una breve evaluación que deja una moraleja. Es decir, estos programas se segmentan en cuatro partes: introducción, complicación, resolución y evaluación. Según Acevedo, para un artículo de la Revista Chasqui (2001) estos programas son exitosos porque incorporan a ciudadanos y los espectadores se sienten identificados.

El talk show es popular y cuenta con la aceptación de la gente, por tanto, se han creado programas donde se busca resolver un problema, programas híbridos, es decir, la combinación de varios formatos televisivos, este es el caso del programa “Tengo algo que decirte”, conducido por Lady Guillén que se transmite por Latina, un formato que tiene tres años al aire, que está basado en un programa de talk show, pero con algunas modificaciones.

Según Jessica Maza, jefa de información del programa “Tengo algo que decirte”, la idea del formato era que una persona le dé un mensaje a otra, por eso el nombre, cuando el

programa comenzó se presentaban sorpresas, reencuentro, reconciliaciones, etc., pero esto fue cambiando en base a la necesidad de la sociedad.

Problema de investigación

Descripción de la realidad problemática

Como se mencionó anteriormente, la televisión repercute mucho en el comportamiento de la población, es por eso por lo que existen programas “talk show”, donde se presentan casos de la vida cotidiana y se brindan posibles soluciones. Las confesiones de las personas, mayormente de nivel socioeconómico bajo, expuestas públicamente, atraen el interés de miles de espectadores. Estos programas son exitosos porque incorporan a ciudadanos y los espectadores se sienten identificados. La gran audiencia de estos programas genera de que las marcas inviertan en este formato.

Actualmente, en el Perú, existen tres programas de formato talk show:

- a. “Nunca más”: Programa emitido por primera vez el 25 de junio del 2011, por ATV, conducido por la periodista Andrea Llosa, se emitía los sábados en las mañanas, pero ahora su horario son los domingos a las 7 p.m.
- b. “Andrea”: Programa emitido por primera vez el 23 de julio del 2019, por ATV, conducido por Andrea Llosa y nació por el éxito del programa “Nunca más”, se emite de lunes a viernes a las 8:30 p.m.
- c. “Tengo algo que decirte”: Programa con 3 años al aire, emitido por Latina, conducido por Lady Guillen, quien se convirtió en un símbolo contra la violencia hacia la mujer luego de que sufriera una terrible golpiza por parte de su expareja, Rony García en noviembre del 2016. El programa se emite de lunes a viernes a las 4 p.m.

Según De Casas (2016), la televisión es el espejo de la sociedad, ya no interesa la orientación social, educativa o cultural, sino los temas de entretenimiento y espectáculo donde prime el morbo (p.255).

En este tipo de programas se presentan diferentes tipos de casos, supuestamente reales, podemos observar casos de denuncias, conflictos familiares y conflictos vecinales.

Jessica Maza, jefa de información de “Tengo algo que decirte”, señala que este programa se caracteriza por tener situaciones de conflicto que son denunciabiles, que tienen un marco legal para protegerlos o que tienen una necesidad de solución.

Este tipo de programas surgen a raíz de las necesidades de la sociedad, ya que el sistema de justicia peruano no se da abasto y no está preparado para resolver con prontitud situaciones de riesgo.

Según la abogada especialista en familia, Cecilia Reynoso, un juicio de alimentos puede durar como mínimo seis meses, en ese tiempo el hijo o hija sigue en crecimiento y necesita alimentarse, entonces, la función de este nuevo formato de talk show es el de llegar a una conciliación, darle una solución rápida a un problema que en los tribunales puede durar mucho tiempo o puede ser archivada.

De Casas (2016) señala que:

Sin duda, estamos frente a una nueva etapa que se presenta como un espejo de la realidad, recreando los hábitos cotidianos de los actores y que más tarde, se verán reflejados en los espectadores y en sus pautas de conducta. Los nuevos contenidos del formato televisivo, además de estar caracterizados por el morbo y la intimidad, ofrecen un gran protagonismo a personas conocidas en la crónica social (p.256-2057).

De acuerdo con Ford (1999), existe una confusión entre justicia y periodismo lo que caracteriza a la sociedad actual.

Tal y como escribe el periodista Jorge Acevedo en un artículo de la Revista Chasqui (2001):

“Muchos de los latinos seguimos siendo machistas, románticos, bullangueros, llevamos vidas desarregladas, tenemos la sangre caliente y tal vez sentimos menos vergüenza de relatar nuestros problemas en público, frente a cámaras, ante la mirada de miles de televidentes... Al mismo tiempo, hay una mezcla de curiosidad y deseo morboso por enterarse de los problemas ajenos, problemas que muchas veces se parecen a los nuestros.” (p. 03)

Planteamiento del problema

Esta investigación surge a raíz de notar las diferencias entre los programas talk shows presentes en la parrilla televisiva. Si bien es cierto, los programas talk show existentes en la televisión peruana tocan temas de conflictos sociales o familiares, cada programa le da un tratamiento distinto, con una personalidad distinta que caracteriza al programa.

Más allá de que si los casos son verídicos o no, los televidentes consumen este tipo de programas y tienen un buen rating cada uno en su horario.

El rating en el Perú se mide a través de la empresa Kantar Ibope Media, líder en Latinoamérica en medición, monitoreo y planificación de medios.

El programa en el que se centrará este trabajo de investigación es “Tengo algo que decirte”, este nuevo formato híbrido llega hasta 14 puntos de rating.

La medición del rating es de la siguiente manera, en Perú, un (1) punto de rating equivale a 70 mil personas o a 16 mil hogares, es decir, “Tengo algo que decirte” llega a 980 mil personas o 224 mil hogares.

Por lo antes expuesto se plantea la siguiente pregunta de investigación:

¿Cuáles son los componentes o elementos que la nueva faceta de los talk show, un escenario de conciliación sin llegar a los tribunales. Caso “Tengo algo que decirte”. Periodo agosto- diciembre del 2019. Lima- Perú?

Redacción de objetivos

Objetivo general

Analizar la nueva faceta del talk show, un escenario de conciliación sin llegar a los tribunales. Caso "Tengo algo que decirte". Periodo agosto-diciembre del 2019. Lima- Perú.

Objetivos específicos

- a. Analizar cómo el talk show se convierte en un elemento de presión para hacer justicia extrajudicial.
- b. Analizar si el programa "Tengo algo que decirte" cumple con las restricciones del horario de protección al menor, inscritas en la ley de Radio y Televisión.
- c. Determinar las diferencias y semejanzas entre los talk show antiguo y los talk show actuales.

Justificación

Este trabajo de investigación está dirigido a los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Tecnológica del Perú, ya que son los futuros realizadores de contenido, con el objetivo de resaltar este tipo de formato híbrido del programa “Tengo algo que decirte”, puesto que a pesar de que está basado en el formato talk show, cumple con los estándares del horario de protección al menor y además trata de difundir un mensaje de conciliación, de arreglo y hasta de buenas noticias.

“Tengo algo que decirte” intenta dar a conocer buenas noticias y además ayudar a las personas a resolver con prontitud problemas que pueden durar mucho tiempo en un proceso judicial. Este formato escucha ambas partes del problema, sin exponerlas a una confrontación, y se llega a un acuerdo o una conciliación, donde las dos partes del problema están de acuerdo.

Literatura y teorías sobre el tema

Antecedentes

Para comenzar con el estudio de esta investigación, con respecto al tema planteado, es importante conocer si existen trabajos realizados en base a los objetivos que brinda esta investigación. Por ende, revisaremos los antecedentes nacionales e internacionales del presente tema de investigación.

Antecedentes Nacionales

Judith, Alegre (2015) *El derecho y la ética en la regulación de la producción de programas de entretenimiento en la tv peruana 2015*. Tesis doctoral. Tacna - Perú.
<http://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/UPT/49/1/alegre-valdivia-judith.pdf>

Objetivo General:

Analizar la conveniencia de establecer una regulación consensuada del contenido ético y valorativo de los programas de entretenimiento en la televisión que no afecte la dignidad de la persona humana Perú 2015

Objetivo específico:

Conocer cuál es el contenido del derecho a la regulación de los programas de entretenimiento, desde el plano jurídico filosófico.

Sistematizar las principales características de las relaciones entre ética y derecho, en la regulación de los programas de entretenimiento de la televisión peruana 2015

Proponer lineamientos jurídicos para la regulación de los programas de entretenimiento con el fin que no afecten la dignidad de la persona humana

Hipótesis:

La débil relación de la regulación jurídica y la valoración ética en los programas de entretenimiento de la tv es probable que influya negativamente en los contenidos de dichos programas que puede vulnerar la dignidad de la persona humana Perú 2015.

Metodología:

- Se realizó un análisis de caso basado en el programa televisivo “La Paisana Jacinta”.
- Se aplicó una encuesta al conjunto de la comunidad jurídica de la comunidad de Ilo-Moquegua, para tomar conocimiento de la opinión xi fundamentada de los profesionales del derecho.
- Se emplea el método de observación bibliográfica documental y encuestas.

Conclusión:

- Los programas de entretenimiento son insuficientes como solución, para la no proliferación de programas de entretenimiento que afecten los valores fundamentales del Estado de Derecho.
- El derecho a la libertad de expresión y de empresa, no se encuentran, en cuestión con una regulación específica de los programas de entretenimiento.
- La principal característica entre ética y derecho, es la débil relación, en cuanto a la valoración ética de los medios de comunicación y el respeto a la dignidad del ser humano.

Franco, Aguilar (2016) *Nivel de influencia de los programas periodísticos de américa televisión y latina en la construcción de la realidad sobre la violencia contra la mujer en el Perú, en estudiantes de la UPAO - Trujillo, 2016.* Tesis para obtener el grado de Licenciado. Trujillo -Perú. Recuperado de:

http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/2511/1/RE_COMU_FRANCO.AGUILAR_ANDRES.RAFUEL_NIVEL.DE.INFLUENCIA.DE.LOS.PROGRAMAS.PERIODISTICOS_DA_TOS.PDF

Objetivo General:

- Determinar el nivel de influencia de los programas periodísticos de América Televisión y Latina en la construcción de la realidad sobre la violencia contra la mujer en el Perú, en estudiantes de la UPAO – Trujillo, 2016.

Objetivo específico:

- Describir la realidad que construyen los estudiantes de UPAO – Trujillo, respecto a los temas vinculados con la violencia contra la mujer, a partir de la agenda informativa de América Televisión y Latina.
- Describir la agenda informativa de América Televisión y Latina respecto a los temas vinculados con la violencia contra la mujer.
- Determinar el nivel de audiencia de los programas periodísticos de América Televisión y Latina, en los estudiantes de UPAO – Trujillo

Hipótesis:

- Los programas periodísticos de América Televisión y Latina tienen un alto nivel de influencia en la construcción de la realidad sobre la violencia contra la mujer en el Perú, en estudiantes de la UPAO – Trujillo.

Metodología:

- La metodología empleada es cuanti - cualitativa, basada en encuestas a los alumnos de pregrado de la Universidad Privada Antenor Orrego campus Trujillo 2016 - I. Asimismo se aplicó el instrumento guía de observación y análisis documental Para describir la agenda informativa de América Televisión y Latina respecto a los temas vinculados con la violencia contra la mujer.

Conclusiones:

- El nivel de audiencia de los programas periodísticos de América Televisión y Latina TV es bajo.

- En un universo de 15 programas ofertados en la programación de los canales de televisión estudiados, sólo cinco (05) alcanzan un nivel de audiencia regular. Estos son: “Primera Edición” (matinal) y “Cuarto Poder” de América TV, seguido de los programas “A primera Hora”, “Punto Final” y “Sin Medias Tintas” de Latina TV.
- Los conocimientos sobre los asuntos relacionados con la violencia contra la mujer son medianamente significativos.
- Se determina que existe un bajo nivel de influencia de los programas periodísticos de América Televisión y Latina en la construcción de la realidad sobre la violencia contra la mujer en el Perú en estudiantes de la UPAO – Trujillo, debido 76 al bajo nivel de interés de este segmento de audiencia por este tipo de programas y de la realidad nacional, en general.

Antecedentes Internacionales

Alaluf, Mireille (2017) *La representación de la violencia en la televisión pública y la televisión privada en México. Canal 22 vs Tv Azteca. Tesis doctoral. Barcelona - España.*

Recuperado de: https://ddd.uab.cat/pub/tesis/2017/hdl_10803_457885/mmaac1de1.pdf

Objetivo General:

-Identificar el papel que asume el canal de televisión pública en México a partir de su compromiso de representar la realidad compleja que vive el país y los problemas de violencia, crimen organizado impunidad que enfrenta.

Objetivo específico:

-Determinar la forma en que dichas televisoras transmiten los contenidos referidos a la violencia y si la programación va de acuerdo a la ética y la línea editorial.

Hipótesis:

-El tratamiento de la violencia y su representación es distinto en televisoras públicas y privadas.

-La televisora pública mostrará la violencia más apegada a la realidad, sin sensacionalismos ni otros fines de información.

Metodología:

-Construcción del marco teórico a partir de una revisión y análisis bibliográficos y hemerográficos

-Revisión y análisis documental, bibliográfico y hemerográfico sobre el sistema televisivo mexicano

-Encuestas

-Entrevista a profundidad.

Conclusión:

-Los canales públicos sirven a la comunidad para informar y mantenerla interconectada. Su prioridad es lograr una mayor penetración en la sociedad, por eso innovan en nuevas formas y plataformas para acercarse al público, es decir, la televisión pública representa de manera más real la violencia por la cual el país está atravesando.

De Casas Moreno, Patricia (2016) *La televisión sensacionalista en los canales públicos y privados de España e Italia: estereotipos, discurso televisivo y los hábitos de la audiencia.* (Tesis doctoral). Universidad de Huelva. España. Recuperado de:

[http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/12856/La television sensacionalista .pdf?sequence=2](http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/12856/La_television_sensacionalista.pdf?sequence=2)

La realización de esta Tesis Doctoral está englobada en el análisis y justificación de los programas de carácter sensacionalista en los países europeos de España e Italia. Hay que destacar, el problema de los géneros de entretenimiento, donde los «talk y reality show» están produciendo una información manipulada y que ataca los derechos de los seres humanos como ya hemos visto en el desarrollo del marco teórico.

El objetivo principal es analizar la programación de las cadenas públicas y privadas de los países de la Unión Europea (España-Italia) para destacar las claves del discurso televisivo, los estereotipos ideológicos y los hábitos de la audiencia en la televisión de carácter sensacionalista.

Sus objetivos específicos son: Analizar los hábitos y tipos de audiencia de programas televisivos para conocer perfiles individuales. Examinar contenidos y hábitos en los programas sensacionalistas de canales públicos y privados de España e Italia desde la perspectiva de la audiencia. Analizar los discursos televisivos en programas televisivos sensacionalistas de España e Italia. Descubrir diferentes estereotipos en los programas sensacionalistas a partir de análisis de contenidos y los percibidos por la audiencia. Observar estrategias de percepción crítica en la audiencia para la recepción de los mensajes sensacionalista.

Se utilizó la metodología cualitativa utilizando entrevistas a profundidad, encuestas, observación y análisis.

Las conclusiones de esta tesis son:

- a. Se puede destacar que el consumo de este tipo de programas, por parte de los espectadores españoles e italianos, es muy elevado por emitirse en cadenas de nivel nacional, así como por la constante competencia de las empresas mediáticas por conseguir el máximo nivel de audiencia.

- b. Al analizar los hábitos y tipos de audiencia de programas televisivos para conocer los perfiles individuales de los espectadores se destaca que, en España a pesar del desarrollo de las nuevas tecnologías y el auge de Internet, la televisión es el medio más utilizado.
- c. A la hora de expresar el gusto por la televisión, los espectadores indican que el entretenimiento y los temas de variedad son los que les suscitan mayor interés, a pesar de las faltas de respeto y de códigos deontológicos que se pueden observar en los programas de carácter sensacionalista.
- d. En cuanto a la temática y los contenidos de los programas de carácter sensacionalista, predominan las noticias relacionadas con el amor y la familia y los temas de divulgación. Por su parte, en los programas de carácter privado, las informaciones relacionadas con los «realities shows» ocupan el segundo lugar en el ranking.
- e. Por último, en los estudios, las medias más altas en el cuestionario se encuentran en los ciudadanos con estudios académicos más bajos, en comparación con el nivel de estudios más alto. De esta forma, se puede concluir que aquellas personas con menos estudios son las que consumen más programas de carácter sensacionalista debido a la falta de criterios en su nivel de formación, así como a la inexistencia de una correcta educación mediática.

Bases teóricas

Teoría de la Ética Periodística

Una de las variables de investigación para nuestro tema es conocer acerca de la ética profesional en la televisión con respecto a la realización de este tipo de programas, ya que muchas veces creemos que alguna información que se brinda no es verídica y terminamos creyendo en comentarios o noticias que aún no han sido verificados. Ante esta situación, el autor Renquejo (1986) expresa lo siguiente:

“En el periodismo la información es entendida como bien social y no como mercancía, lo que implica que el periodista comparte la responsabilidad por la información transmitida y, por consiguiente, responde no sólo ante los que controlan los medios informativos, sino a fin de cuentas al público en general y sus diversos intereses sociales. La responsabilidad social del periodista exige que éste actúe, bajo cualquier circunstancia en conformidad con su conciencia personal”. (pág. 39)

Sin embargo, centrándonos más en el tema de investigación, pues se observa que muchas veces los casos presentados entre el denunciante y el denunciado, se expone muchas veces las vidas de las personas ante la televisión nacional, obviando el respeto de la vida privada y de la dignidad humana.

Con respecto a esto, Renquejo (1986) nos comenta:

“Parte integrante de las normas profesionales del periodista es el respeto del derecho del individuo a la vida privada y a la dignidad humana, en conformidad con las estipulaciones del derecho internacional y nacional relativas a la

protección de los derechos y la reputación de los demás, prohibiendo el libelo, la calumnia, la maledicencia y la difamación”. (pág. 39)

De esta manera, dentro de los programas de Talk Show existe la posibilidad de que algún conductor, reportero, o vocero pueda estar faltando a la ética profesional con respecto a la información que pueda brindar o a los casos que puedan presentar dentro de la transmisión televisiva.

Teoría de programa Talk Show

Si bien es cierto, las personas hoy en día se presentan en los programas talk show buscando una solución de por medio ante los problemas sociales que a este le pudieran ocurrir, y que actualmente tiene mucha pegada con los puntos de rating que este puede conseguir. Con respecto a dicha participación de la población dentro de estos programas, Jiménez (2010) nos dice lo siguiente:

“La participación de la audiencia en los medios de comunicación tiene una historia tan extensa como variada: las cartas al director, las llamadas a la radio, o participación en concursos han precedido, y conviven con la intervención en talk shows y la asistencia a otros espacios de telerrealidad. Las contribuciones privadas siempre han formado parte de las informaciones y el entretenimiento mediáticos (...) sin embargo, es con el desarrollo de los talk shows cuando se llega a una nueva era en la participación de los individuos en el discurso televisivo”. (pág. 17)

Por lo tanto, se aclara que las personas muchas veces quieren contar sus casos en televisión porque es parte de la realidad en la cual vivimos, compartir los problemas de una

persona mediante cámaras es para el televidente un caso de sentirse identificado con los problemas sociales que viene aquejando a la sociedad.

Ley 28278- Ley de Radio y Televisión

La ley de Radio y Televisión se dio en el 2004, publicada por primera vez con ochenta y seis (86) artículos, publicado por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones.

El encargado de hacer cumplir la ley es el Consejo de Consultivo de Radio y Televisión (CONCORTV), creado a partir de la Ley de Radio y Televisión, rige a partir de agosto del 2005.

La ley fue publicada en el diario oficial “El Peruano”, el viernes 16 de julio del 2004, en la página 272517.

Los artículos recuperados en este trabajo de investigación son los necesarios para desarrollar el tema en cuestión:

Artículo 33°.- Principios y Valores

Los servicios de radiodifusión, sonora y de televisión deben contribuir a proteger o respetar los derechos fundamentales de las personas, así como los valores nacionales que reconoce la Constitución Política del Perú y los principios establecidos en la presente Ley.

Artículo 34°.- Código de Ética

El contenido de los códigos de ética se basa en los principios y lineamientos que promueve la presente Ley, así como en los tratados en materia de Derechos Humanos. Los titulares de servicios de radio y televisión deben regir sus actividades conforme a los códigos de ética que deben establecer en forma asociada y excepcionalmente en forma individual. En

el Código de Ética se incluirán disposiciones relativas al horario familiar, mecanismos concretos de autorregulación y la regulación de la cláusula de conciencia. Los titulares del servicio de radiodifusión o quienes ellos deleguen, atienden y resuelven las quejas y comunicaciones que envíe el público, en relación con la aplicación de su Código de Ética, así como en ejercicio del derecho de rectificación establecido en la Ley N.º 26847.

Artículo 39º.- Responsabilidad legal y fuero común

La responsabilidad legal por violaciones a la dignidad, el honor, la intimidad, la imagen y la voz de las personas y en general a los derechos reconocidos legalmente a las personas e instituciones, se rigen por las disposiciones establecidas en el Código Civil y el Código Penal y las leyes especiales vigentes sobre la materia. Las responsabilidades que se deriven de estas violaciones se juzgan en el fuero común, siendo incompetente cualquier jurisdicción distinta, sin excepción alguna.

Artículo 40º.- Horario familiar

La programación que se transmita en el horario familiar debe evitar los contenidos violentos, obscenos o de otra índole, que puedan afectar los valores inherentes a la familia, los niños y adolescentes. Este horario es el comprendido entre las 06:00 y 22:00 horas.

Artículo 41º.- Clasificación de los programas

Los titulares de los servicios de radiodifusión son los responsables de clasificar la programación, la publicidad comercial, así como decidir sobre su difusión, teniendo en cuenta las franjas horarias establecidas.

Teoría del Horario de Protección al Menor

Dentro de los medios de comunicación, es muy importante poder destacar el poder que tiene la televisión, ya que cuenta con un alto índice de penetración en los hogares de todo el mundo, debido a que la información, mensaje o material que difunda tiene un efecto configurador en la vida cotidiana de las personas (Martínez, 2005).

Existe una ley que regula todo tipo de información que se pueda transmitir mediante este medio de comunicación, ya que actualmente, con el afán de conseguir mayor público o teleaudiencia, se es capaz de informar, educar y entretener sin respetar el código de ética. Ante esta situación, Villegas (2016) nos habla sobre ley que regula dicho medio:

“La difusión de este tipo de contenido se da a pesar de la Ley N° 28278: Ley de Radio y Televisión, creada en un contexto en el que no existía una regulación especial para los servicios de radio y televisión en el Perú. Esta norma pone un especial énfasis en el cumplimiento del Horario de Protección al Menor u Horario Familiar (Art. 40), durante el cual se prohíbe la transmisión de escenas violentas y obscenas que puedan afectar la sensibilidad de los niños y niñas; además, condena explícitamente la difusión de pornografía (Art. 43)”. (pág. 212)

Por ende, se debe tener mucha precaución al momento de pasar un rato agradable en familia frente al televisor, ya que en algunos casos este tipo de faltas a la Ley de Radio y Televisión no pasan desapercibidos, logrando así disconformidad y enojo entre los televidentes.

Bases conceptuales

Talk show

Programa dedicado a la exposición de vivencias y experiencias de "gente común", es decir, desconocidos por la audiencia. Este tipo de programas son muy exitosos porque los espectadores se sienten identificados, por tanto, se pueden observar en empresas televisoras públicas y privadas.

Laudano (1999) señala que el talk show muestra personalidades desconocidas para el mundo del espectáculo, es decir, expone problemas de personas que no son famosas ni reconocidas, sino de sus espectadores.

Justicia extrajudicial

Según el Ministerio de Justicia y Derechos Humanos, la justicia extrajudicial es una forma rápida de arreglar conflictos con la participación de un tercero conocido como "conciliador". A través del diálogo, el conciliador hace posible la comunicación entre las partes, lo que permite superar las diferencias y arribar a acuerdos que satisfacen a todos. (MINJUS. s.f.)

Conciliación

Se refiere a llegar a un acuerdo sin necesidad de llegar a los tribunales o a un proceso judicial, por medio de un compromiso firmado por ambas partes del problema, es una forma de solucionar el problema rápidamente.

Infoentretenimiento

Badenes (2015) define al infoentretenimiento como un movimiento periodístico que surge a fines de los años ochenta, donde se mezcla perfectamente la información con el entretenimiento y toca temas variados como delicados.

Televisión sensacionalista

Según Berti (2010), el sensacionalismo es la tendencia a presentar los hechos y las noticias de modo que produzcan sensación, emoción o impresión. Es decir, los medios de comunicación informan sobre asuntos chocantes o que llaman la atención en lugar de asuntos relevantes o importantes.

De Casas (2016) señala que la televisión sensacionalista está caracterizada por el morbo, el dramatismo y el dolor ajeno, cometiendo algunas veces delitos contra el derecho a la intimidad, el honor y la imagen (p.264).

Telebasura

Según el sociólogo Lorenzo Díaz, el término telebasura viene haciendo referencia a los contenidos programáticos considerados de baja calidad.

La telebasura no corresponde a ningún género televisivo específico, puede estar presente en un noticiero, un concurso, una crónica o en un debate. (De Casas, 2016, p. 263)

Horario de protección al menor

Es el espacio de tiempo comprendido entre las 6:00 a.m. y las 10:00 p.m., según la ley de Radio y Televisión (2004, p. 5) emitida por el Estado Peruano, en este rango de horas, los canales deben cumplir con ciertos estándares de contenido ya que pueden verlo menores de

edad. En el horario de protección al menor el contenido debe evitar escenas violentas, obscenas y de otra índole que puedan afectar los valores de la familia.

Metodología empleada

Diseño, nivel y tipo de investigación

En esta investigación se utilizó la metodología cualitativa, para esto, se realizó entrevistas de profundidad y proceso de información. El grupo objetivo son estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Tecnológica del Perú de la sede Lima Centro, en la ciudad de Lima- Perú, ya que son los futuros realizadores de contenido y la sociedad necesita conocer noticias nuevas porque en los noticieros solo se ve violencia, corrupción y muertes.

Universo y muestra

Universo

Hombres y mujeres estudiantes de ciencias de la comunicación en la Universidad Tecnológica del Perú en la ciudad de Lima en la sede Lima Centro, ubicada en la Avenida Petit Thouars 385.

Muestra (muestreo)

En la facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Tecnológica del Perú (FACO) de Lima Centro, existen 1602 alumnos que estudian la carrera de Ciencias de la Comunicación, esta carrera cuenta con dos especialidades, periodismo y audiovisual y comunicación empresarial.

Para determinar la muestra de esta investigación es necesario tener en cuenta que el tamaño del universo serían 1602 alumnos, la diversidad del universo es 50% de heterogeneidad, con un margen de error del 10% y que el nivel de confianza es el 95%, el resultado de la ecuación serían 91 alumnos.

Técnicas e instrumentos de recopilación de datos

Encuestas

Se elaboró una serie de preguntas para saber la opinión de los alumnos de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Tecnológica del Perú con respecto a los talk show, pero en especial al programa “Tengo algo que decirte”, conducido por Lady Guillen.

Entrevistas a especialistas

Se llevó a cabo entrevistas a algunos especialistas, a la psicóloga Wendy Carrillo y a la jefa de investigación del programa “Tengo algo que decirte”, Jessica Maza.

Observación

Se observó distintos capítulos del programa “Tengo algo que decirte” con la finalidad de probar los objetivos presentes en este trabajo de investigación.

Se tomó en cuenta capítulos desde el inicio el programa pero con más énfasis en el periodo de investigación de esta investigación. Se puso más atención en los casos de reconciliación, reencuentro, conciliación, etc.

Además se utilizó esta técnica para comparar los talk show antiguos con los actuales, para ser más precisos, se realizó la comparación entre el programa “Laura” conducido por

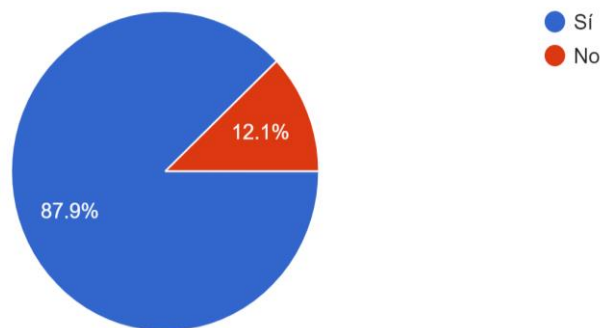
Laura Bozzo (1998-2001) y el programa “Tengo algo que decirte” conducido por Lady Guillen (2016- actual).

Resultados encontrados

Encuesta

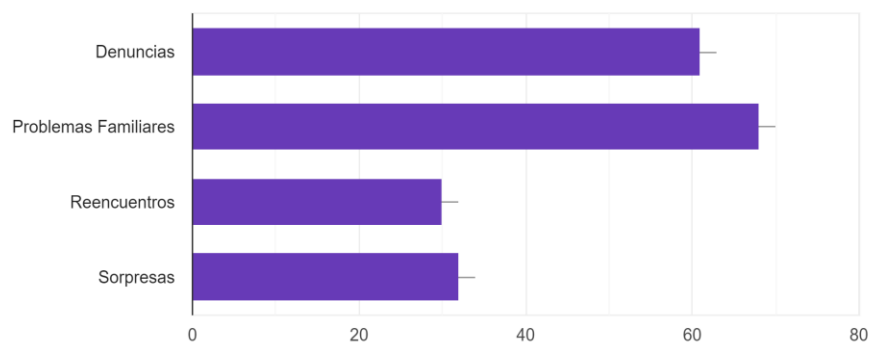
Se realizó la encuesta a 91 estudiantes de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la sede Torre II, ubicada en la avenida Petit Thouars 385, Lima.

¿Haz visto el programa “Tengo Algo que Decirte”?
91 respuestas



De los encuestados, el 87.9% señala haber visto el programa “Tengo algo que decirte”, el 12.1% señala no haberlo visto.

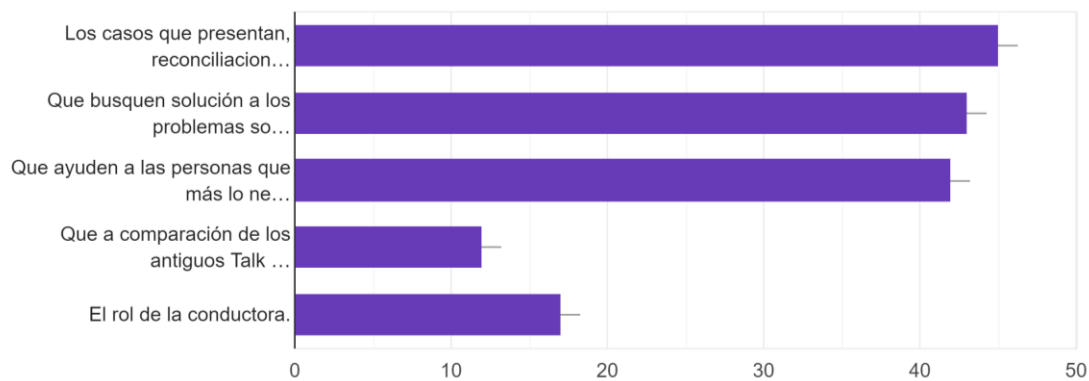
¿Qué tipos de casos has observado en el programa?
91 respuestas



De los 91 encuestados, 60 refieren haber visto casos de denuncia, 68 señalan haber visto casos de problemas familiares, 30 de los encuestados dijeron que vieron casos de reencuentros y 32 señalan haber visto casos de sorpresas.

¿Qué es lo que más te llama la atención de este programa?

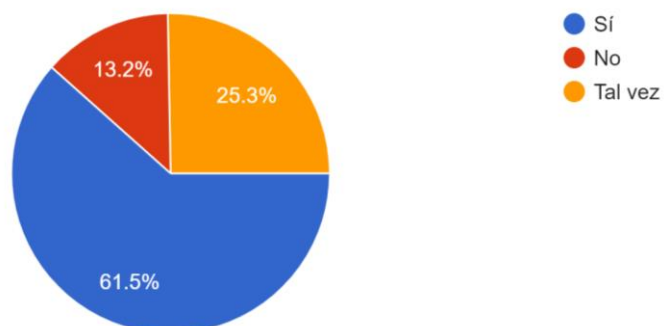
91 respuestas



El 49.5% de los encuestados considera que más les llama la atención los casos que presentan, ya sean denuncias, reconciliación, sorpresas, etc. 47.3% de los encuestados señalan que les llama la atención que busquen solución a los problemas sociales. 46.2% les llama la atención que este tipo de programas ayude a las personas que más lo necesitan, el 13.2% considera que más les llama la atención que los casos sean reales y el 18.7% considera que les llama la atención el rol que cumple la conductora.

¿Crees que este tipo de programas ayudan a las personas a resolver sus conflictos sociales?

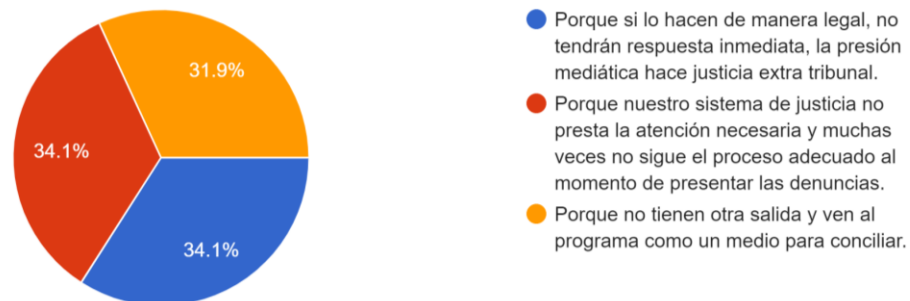
91 respuestas



El 61.5% de los encuestados considera que este programa si soluciona los conflictos sociales, el 25.3% está en duda y un 13.2% considera que no soluciona los problemas.

En el caso de denuncias... ¿Por qué crees que las personas acuden y presentan sus casos en estos programas?

91 respuestas



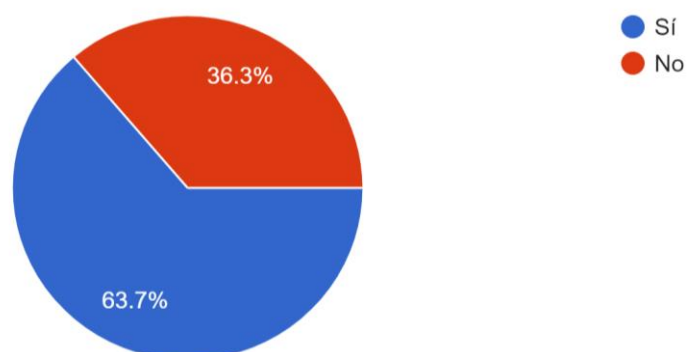
El 34.1% considera que las personas acuden a estos programas porque si lo hacen de manera legal, no se resolvería con prontitud, la presión mediática hace justicia extra-tribunal.

34.1% considera también que las personas acuden a este tipo de programas el sistema de justicia no presta la atención necesaria y no se sigue un proceso adecuado al presentar las denuncias.

El 31.9% considera que las personas acuden a la televisión porque no tienen otra salida y consideran al programa un medio para conciliar.

¿Conoces sobre la ley de radio y televisión?

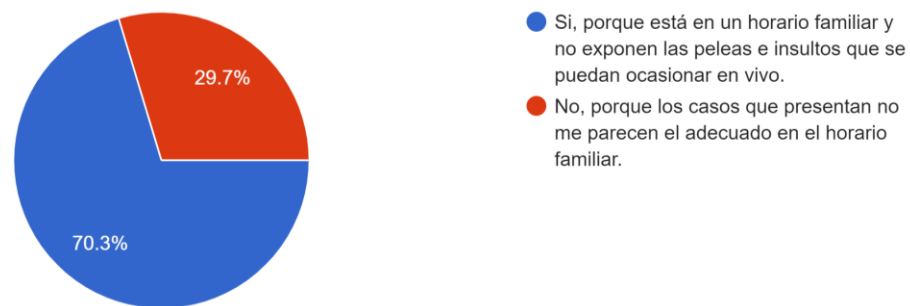
91 respuestas



El 63.7% de los estudiantes conoce la Ley de Radio y Televisión, sin embargo, el 36.3% no tiene conocimiento de esta ley.

Si tu respuesta es sí... ¿Consideras que el programa 'Tengo Algo que Decirte' cumple con la ley de radio y televisión?

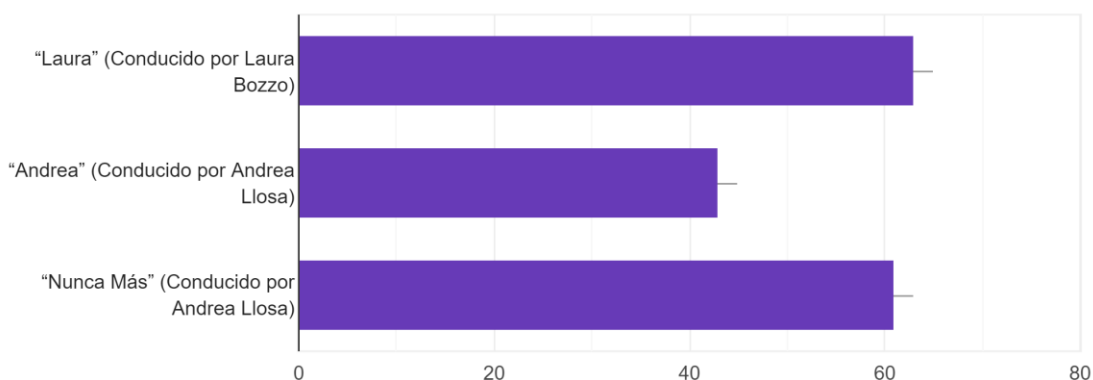
91 respuestas



El 70.3% de los encuestados considera que el programa “Tengo algo que decirte” cumple con el horario de protección al menor puesto que no exponen las peleas e insultos que se pueden ocasionar en vivo. Mientras tanto, el 29.7% considera que no cumple el horario de protección al menor ya que consideran que los casos no son adecuados.

¿Haz visto algunos de estos 'Talk Shows'?

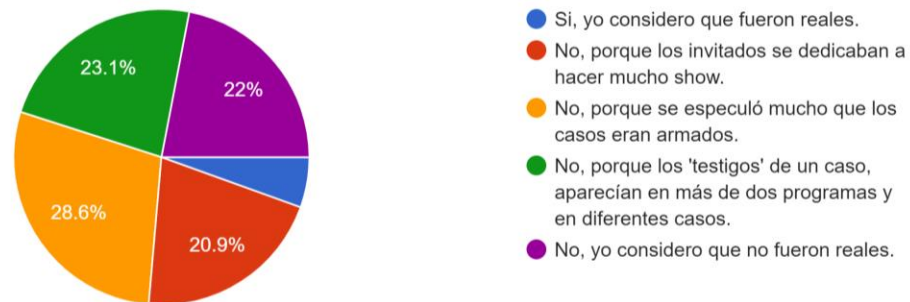
91 respuestas



El 69.2% de los encuestados ha visto en algún momento el programa “Laura”, el 47.3% ha visto “Andrea” y el 67% ha visto “Nunca más”.

Refiriéndonos al programa de Laura Bozzo, ¿Consideras que los casos presentados en su programa fueron reales?

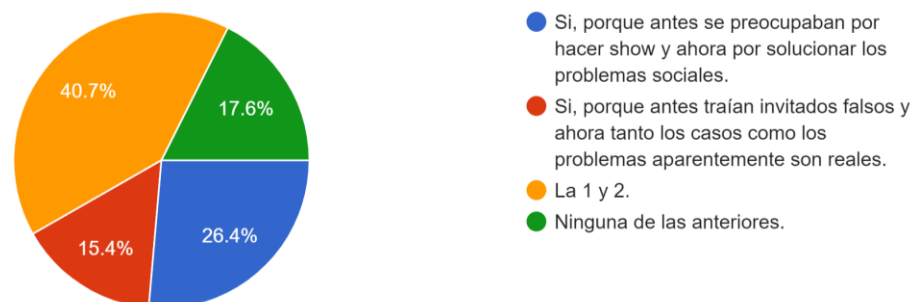
91 respuestas



Con relación al programa de Laura Bozzo, el 28.6% considera que los casos no eran reales, ya que se especuló que los casos eran armados, el 23.1% considera que los casos no eran reales porque los participantes aparecían en varios episodios, el 20.9% considera que los casos no eran reales porque se dedicaban a hacer show, sin embargo, el 5.5% considera que los casos si fueron reales.

¿Considera usted que existe alguna diferencia entre los programas talk show de antes con los de ahora?

91 respuestas



El 40.7% de los entrevistados considera que si hay un cambio entre los talk show de antes y los de ahora, el 26.4% considera que si hay un cambio porque ahora se solucionan problemas sociales y no hacen tanto show, el 15.4% considera que si hay un cambio porque antes los casos eran falsos. El 17.6% consideran que no hay un cambio entre los talk show de antes, con los de ahora.

Entrevistas a profundidad

Wendy Carrillo- psicóloga

“Los niveles socioeconómicos B-C-D son los que consumen en mayor cantidad este tipo de programas. El nivel A puede pagar alguna plataforma de streaming o televisión por cable, sin embargo, los NSE B-C-D consumen televisión de señal abierta, aquí se reducen las opciones para ver puesto que solo hay entre 8 o 9 canales de señal abierta, los más populares son: Latina (canal 2), América (canal 4) y ATV (canal 9) donde podemos observar programas de todo tipo, menos culturales, existen noticias, magazines, novelas, series, talk show y realities shows.

Enfocándonos solo en los talk show, que es el tema por tratar en su investigación, estos programas son exitosos por varias razones:

El morbo, es una tendencia que todos los humanos tenemos, algunos en mayor cantidad, pero es algo natural del ser humano, el deseo de saber más, de enterarse de todo, “el chisme” como estamos acostumbrados a llamarlo.

Identificación, estos formatos tocan temas comunes en la sociedad, como por ejemplo, infidelidades, problemas familiares, traición, etc. Son problemas que están presentes en la sociedad, por tanto la gente se siente identificada, además que los participantes, sean reales o no, son gente desconocida para el público, que físicamente se parecen a ellos, hablan como ellos y piensan como ellos. En estos programas se ve mucha gente maltratada, pasando injusticias y el programa los ayuda, ese es el enganche y por eso es por lo que tiene picos altos de sintonía.

Estamos llenos de este tipo de programas desde los años 90, y siempre han sido exitosos, más sin embargo la gente niega que lo ve, esto se da porque sienten vergüenza de sentirse identificados. Recordemos que en los talk shows no todos los casos son ciertos, como lo que pasa en Estados Unidos con Caso Cerrado con la Doctora Ana María Polo, comenzó siendo un programa que presentaba casos reales, pero el éxito los obligó a crear los casos para seguir con la sintonía.

Recordemos también que en Perú tuvimos el talk show de Laura Bozzo donde se humillaba a la gente por dinero, donde se veían golpes, lisuras, insultos de todo tipo, sin hablar más de Laura Bozzo que, como sabemos fue un personaje manejado por Vladimiro Montesinos y se comprobó cuando salieron al aire los Vladivideos donde planeaban el especial político que hacía Laura Bozzo, su relación con la política la llevó a tener muchos problemas, hasta tuvo arresto domiciliario por eso.

El programa de Laura Bozzo sirvió mucho tiempo como cortina de humo para tapar las porquerías que hacía el gobierno, entretenían a la gente con casos tontos para que no cuestionaran más allá de lo que los canales decían.

Volviendo al tema, he tenido la oportunidad de ver el programa “Tengo algo que decirte” y me gusta, es un programa donde si bien es cierto tocan temas parecidos a los de todos los talk show, el tratamiento es distinto, he visto que ese programa llevan sorpresas de amor, hay casos de reconciliación, de reencuentro, me parece que necesitamos más de ese tipo de programas que, muestran la realidad nacional, pero que le dan un tratamiento distinto”

Jessica Maza- jefa de informaciones de “Tengo algo que decirte”

“El programa “Tengo algo que decirte” no es un talk show clásico, sino más bien un formato híbrido porque si bien es cierto, está basado en el talk show, se ha cambiado algunos aspectos y se ha planteado un nuevo formato.

Este programa trata temas sociales, muy parecidos a los que tratan otros talk show, pero el desarrollo es diferente, el programa se da adaptado a la necesidad, no solo a nivel de rating (ganancias para la empresa) sino también a la necesidad de solucionar con prontitud los problemas de la sociedad”.

¿Por qué la gente recurre a la televisión?

“Porque lamentablemente nuestro sistema no está preparado para poder resolver con prontitud las situaciones de tanto riesgo, violencia o de abuso que la población tiene en realidad. Los procesos de familia deben ser los primeros en ser atendidos en los juzgados, pero se ven un montón de expedientes acumulados y nada, así que por esta necesidad, lamentablemente existen programas como estos y digo lamentablemente porque estos casos al no ser atendidos por las autoridades terminan recurriendo a este tipo de programas. Nosotros como medio de comunicación ejercemos la presión suficiente como para decir por qué la autoridad no está haciendo nada al respecto”

¿Qué tipos de casos son presentados en el programa?

“Tengo algo que decirte”, a nivel de contenido, va variando de acuerdo a los casos con mayores necesidades.

Los casos más recurrentes son:

-Denuncias

-Conflictos familiares

-Denuncias vecinales

Ninguna persona puede ser denunciada sin que sepa que está siendo denunciada en el programa y que tiene derecho a responder en ese momento”.

¿En qué se diferencia este programa con los otros talk show?

“Nos han llegado casos muy fuertes, “Tengo algo que decirte” se caracteriza por no exponer a la víctima ante su victimario porque se está hablando de todo un contexto psicológico, moral, ético, de protección.

Otra cosa que caracteriza es que la conductora para la pelea al instante, ya que ese no es el fin del programa.

Además que el formato comenzó dando buenas noticias, es decir, teníamos casos de reconciliaciones, amistad, amor, sorpresas, pero con la ola de violencia que estamos pasando en el país se tuvo que atender a los casos más recurrentes.”

¿Cómo se obtienen los casos?

“En “Tengo algo que decirte”, las fuentes son las noticias y las personas que nos buscan.

Se trabaja con un equipo de investigadores, si bien es cierto la persona tiene su versión de la historia, pero el programa confirma la situación, buscar antecedentes, expedientes, denuncias y demás. Se busca también a la otra parte de la historia.

El programa se llama así porque tiene el concepto de una persona que tiene algo que decirle a otra. Si tengo un caso social no puedo traer a esa persona

para que me cuente su miseria, tengo que traer a alguien que pueda responder al mensaje de esa persona, de ayuda, de aliento o lo que sea.”

¿Por qué se cree entonces que son casos armados?

Porque se tiene el antecedente de los talk shows antiguos, como el de Laura Bozzo porque ya nadie cree que una persona vaya a exponer sus problemas tan ligeramente.

Cuando eres comunicador cuestionas todo, uno se vuelve como una especie de psicólogo, ya hasta uno sabe hasta qué punto puedes jalar una historia. Ahora, hay historias que como dicen, la realidad supera a la ficción, como también hay casos donde las personas quieren mentir por salir a la televisión, pero los hemos detectado a tiempo.

Alguno de los temas que se tratan en los programas tal show actuales pueden hacer recordar a las personas los programas como el de Laura Bozzo. Cuando cualquier cosa se les parece, dicen esto es armado.

¿A qué publico va dirigido?

“El público objetivo son las amas de casa de 30 a 65 años ya que a esa hora ya terminaron las tareas del hogar y pueden sentarse a ver televisión. Latina tiene más audiencia en el NSE A-B”.

Por qué, si es un formato antiguo, ¿sigue siendo exitoso?

“El talk show ha vuelto, porque hubo una época donde no había este tipo de programas, "Tengo algo que decirte" tiene 3 años al aire, no empezó con este formato sino como presentando sorpresas, dando mensajes positivos,

presentando reencuentros, reconciliaciones, aún existe ese tipo de casos, pero cada vez menos, ahora más llegan casos de denuncias.

El programa va girando por las necesidades de la sociedad como del público que lo ve.

Un programa como el de Laura Bozzo donde todo era falso, termina arrastrando hasta ahora las consecuencias”.

¿Estos programas se podrían considerar sensacionalistas?

“A pesar de que se trata evitar, a veces hay reacciones de la gente que uno no puede evitar, cabe señalar que no es lo mismo tener situaciones que intentas controlar a solo estar de espectadora”.

¿Los conductores influyen en el programa?

“Definitivamente, comparando a, por ejemplo, Andrea Llosa, es periodista, tiene formación periodística, tiene mucha experiencia y es reconocida en su generación.

Sin embargo, Lady Guillen pasó por una situación de violencia y fue motivo para trabajar por conflictos sociales, se convirtió en un símbolo de lucha contra la violencia, estudió abogacía para seguir resolviendo este tipo de casos sociales. Con el paso del tiempo, se ha ganado la confianza y el reconocimiento de su público.

El conductor siempre traslada su esencia en lo que va a transmitir”.

¿Cuánto es el rating del programa?

“Cabe resaltar que a las 4:00 p.m. tienes la tercera (1/3) parte de encendido que a las 8:00 p.m. Entonces no se puede comparar el rating y compararlo porque no sería justo. Si se basa en eso, de echo que gana la noche.

El rating también se basa en el canal donde se desarrolla el programa, los canales tienen marcado el NSE que los consume, en este caso, cuando tocamos temas de NSE A-B, nuestro rating es más alto porque son temas que le importa a nuestro público”.

¿Por qué cree que la gente lo ve?

“Puede ser por varios factores, el morbo es humanamente muy natural, la gente siempre quiere saber más. Otra razón puede ser que es un programa que no tienen una continuidad es decir, no pasa nada si lo dejé de ver un día porque en cada episodio se abre y se cierra un caso, en cambio en los demás canales hay novelas o series que si las dejas de ver un día pierdes el hilo de la historia. Otra razón es por preferencia, la gente está cansada de malas noticias”.

Observación

Comparación entre “Laura” y “Tengo algo que decirte”

Conductora



Laura Bozzo saluda, se presenta, agradece a todas las empresas que hacen posible que el programa se realice y explica un poco el caso. La mayoría de las veces se viste de modo informal: un jean, una blusa y el cabello suelto.



Lady Guillén empieza el programa para frente a la cámara, dando la bienvenida y haciendo un pequeño resumen del caso. Se viste de manera formal: vestido, tacones y el cabello recogido.

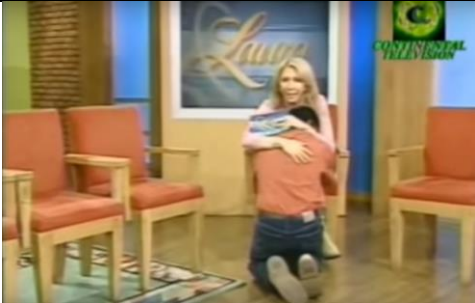



Al presentar a los participantes grita y utiliza mucho sus brazos para dar énfasis a lo que dice.





Lady escucha el caso y se sorprende.



<p>Hay ocasiones en que en vez de que controle la situación poniendo “paños fríos” al asunto, lo hace más grave dando su punto de vista. No es imparcial.</p>	<p>Lady Guillen no puede creer lo que algunos participantes dicen.</p>
 <p>Los invitados la abrazan, la besan y hasta se arrodillan a sus pies para suplicar ayuda para arreglar su problema.</p>	 <p>Lady Guillén se indigna al presentar algunos casos.</p>

Participantes



 <p>La participante cuenta su caso y llora al mostrarse desesperada.</p>	 <p>La remitente recuerda su historia. Lady le pregunta sobre su niñez y su vida familiar.</p>
	

<p>Las participantes golpean a su pareja infiel al sentir indignadas por ser engañadas.</p>	<p>La remitente se emociona hasta las lágrimas al recordar su dura niñez alejada de su madre y víctima del bullying.</p>
 <p>Ingresa otro participante al set y se va en contra del denunciado.</p>	 <p>El receptor del mensaje llevó un charango y tocó un poco de música.</p>
 <p>Entra al set la amante del denunciado y la esposa la golpea.</p>	 <p>Estas imágenes son en pleno corte comercial, la joven llevó a su pareja para exponer públicamente lo que descubrió.</p>
 <p>Las mujeres siguen peleando, se observa un agente de seguridad pero no hace nada por detenerlas, Laura no interviene en ningún momento.</p>	 <p>Enfrentan a los participantes en lugares separados para evitar algún tipo de enfrentamiento.</p>

Público

 <p>El programa empieza con el público parado y aplaudiendo, se observa que la mayoría son señoras de 35 a 60 años.</p>	 <p>La mayoría del público son mujeres amas de casa de 40-60 años.</p>
 <p>En medio del desarrollo del caso, el público opina y grita insultos a los participantes.</p>	 <p>Las señoras intervienen gritando cuando se indignan o se conmueven.</p>
 <p>Hay ocasiones en las que alguna señora del público se indigna y le reclama a algún participante del caso.</p>	 <p>Hay programas donde los asistentes del público opinan a cerca del caso.</p>

Protección de identidad de los menores de edad

 <p>Luis Pérez (13) "Quisiera ser grande para pegarle a mi padre por ser tan abusivo"</p>	 <p>10 PM VECINOS DE MARIA ACUDIERON A SU AUXILIO TRAS LA BRUTAL GOLPIZA QUE LA DEJÓ TENDIDA EN EL PISO CON EL ROSTRO BARRADO EN SANGRE. SU HIJA PEDÍA AYUDA A Gritos</p>
--	---

<p>Se observa que participan menores de edad sin cubrirles el rostro, el nombre y la edad.</p>	<p>En este video que sirve como prueba para el programa aparecen muchos niños pero siempre con el rostro cubierto.</p>
 <p>En este caso, Laura entrevista al niño para saber cómo se siente con respecto a los problemas de su casa, ya que su padre golpea a su madre, el niño comenta que por esta situación ha probado todo tipo de drogas.</p>	 <p>Salen los pequeños de espaldas pero no se les ve la cara. En este caso, hay muchos testigos y la mayoría son menores de edad.</p>
 <p>Aquí se observa un niño más pequeño, con tan solo siete años ya es participante de este programa, en el banner no cubren ni el nombre, ni la edad.</p>	 <p>Este es el hijo de la señora que fue agredida, por ser menor de edad tiene un mosaico que se coloca en edición.</p>
 <p>Laura Bozzo le pregunta al niño sobre la situación de sus padres, ya que no tienen dinero para pagar el tratamiento de leucemia que el niño tiene.</p>	 <p>En este caso la menor de edad era testigo sobre tocamientos indevidos hacia una señora, su testimonio es importante, por eso eligen tenerla en el programa pero no mostrando su cara ni diciendo su nombre.</p>

Desarrollo del programa



Laura Bozzo hace su ingreso al set mientras que es aplaudida por su público.



Lady Guillén comienza el programa parada frente a cámara, da la bienvenida al programa y presenta el video.



Laura Bozzo da la bienvenida al programa y cuenta un poco de lo que tratará el caso del día.



El video dura un (1) minuto y cuenta un resumen de toda la situación y el por qué el remitente quiere dar su mensaje.



Muestran el video del “denunciante” del caso y luego ingresa al set. El video dura 20 segundos.



El remitente ingresa al set y cuenta su versión de la historia.



Ingresa el primer participante y cuenta su versión de la historia.



El público participa gritando cuando algo que dice el remitente no les parece.



Cada vez que va a ingresar un participante hay un video previo.



El remitente parece arrepentido y quiere que su esposa lo perdone.



La contraparte del caso ingresa y hace su descargo, se escuchan a ambas partes del problema.



Lady le da su punto de vista y le pregunta qué es lo que realmente quiere.



Ingresa al set más implicados o testigos para intentar resolver el caso, en este



<p>caso, ingresó la hermana del denunciante como testigo.</p>	<p>Un enviado del programa va en busca de la receptora del mensaje, en este caso, es la pareja del remitente.</p>
 <p>Muestran “pruebas” mediante la técnica de la cámara oculta, en este caso, la esposa tenía un amante y esta era la prueba.</p>	 <p>El enviado del programa le envía un sobre y le pide que lo lea, la receptora está muy emocionada.</p>
 <p>Ingresa el amante de la esposa del denunciante, empiezan los golpes y lisuras, los agentes de seguridad los separan.</p>	 <p>El remitente sale del set y se pone detrás de la pantalla para no confrontar a las dos partes del problema y para poder darle la sorpresa a su esposa.</p>
 <p>El amante cuenta su versión de la historia.</p>	 <p>La receptora no sabe quién la ha llevado al programa y tiene los audífonos para que no escuchara nada del caso.</p>



Siguen los golpes al enterarse que el amante tiene novia. Con el pasar del tiempo se van sumando más participantes a la historia.



La receptora ingresa al set, muy emocionada porque es un programa que sigue.



Ingresa llorando la novia y golpea al hombre, la agente de seguridad la “detiene”. En la parte posterior podemos observar que Laura está sorprendida, sin embargo, no hace nada para detener la situación.



La receptora cuenta su versión de la historia con detalle.



La novia pasa a ser la víctima del caso, pues cuenta su historia y llora desconsoladamente.



Ingresa al set un cantante como parte de la sorpresa preparada por su esposo y el programa.



Las cámaras ponchan al público para mostrar la indignación que sienten al escuchar al hombre.



El cantante invitado es el imitador de Chayanne, y canta la canción representativa de la pareja.



Después de que el público le reclame al hombre de polo rojo por serle infiel a la nueva víctima, Laura redirige el caso al denunciante.



Lady le pregunta a la receptora si quiere que abran el sobre, ella acepta y sale la imagen de su esposo.



El programa le regala un carrito de emoliente al denunciante porque no cuenta con trabajo.



La receptora cuenta que tan difícil fue superar este problema de infidelidad y pone sus condiciones para poder perdonarlo.



El denunciante agradece el regalo y sella el caso con un abrazo.



Lady se sorprende cuando escucha las cosas que cuenta la receptora.



Laura le regala otro carrito de emoliente a la nueva víctima y aparece la supuesta psicóloga pero no interviene.



El remitente promete y jura que cumplirá con las condiciones que su esposa le ha dado para poder seguir con su matrimonio.



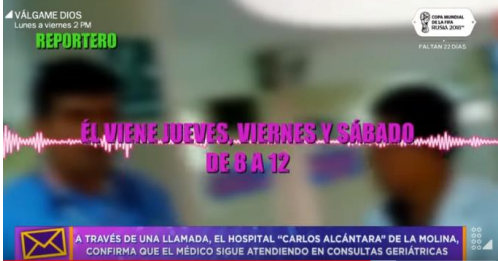
Y así se da por “resuelto” el caso, las dos víctimas se llevan su carrito de emoliente para que puedan trabajar.






El remitente sale del sobre y se encuentra con su esposa para entregarle las flores y dar por resuelto el caso.



Pruebas presentadas

Cámara escondida	Videos grabados por los participantes
 <p>Una cámara oculta grabó a Carmela maltratando a sus hijas</p>	 <p>FUERZA DE MUJER Hoy 8:30 PM ELIZABETH COSTA: NO, VOY A PATEAR PORQUE ES MI LOCAL, ACÁ TENGO MI LOCAL, TODO ESTÁ EN REGLA ACÁ, ACÁ TENGO TODOS MIS PAPELES. EN LA PUERTA DEL LOCAL DONDE FUNCIONA EL SALÓN DE HILLARY, ELIZABETH RECLAMABA A SU INQUILINA POR EL PAGO DE SU ALQUILER</p>
 <p>Una cámara oculta grabó a Carmela maltratando a sus hijas</p>	 <p>MARÍA SANTI HUAYHUA: EN PRIMER LUGAR, SALÍ DE MI TRABAJO, ME FUI A MI CASA ESTABA TENDIENDO LA ROPA Y EN ESO LLEGA MOLESTO DESDE LA CAMA DEL HOSPITAL DONDE SE RECUPERA, MARÍA CUENTA CÓMO FUE LA TERRIBLE AGRESIÓN QUE SUFRIÓ DE SU EXPAREJA</p>
	Audios grabados por los participantes
 <p>Una cámara oculta grabó a María con otro hombre</p>	 <p>ARTURO: UN POCO DE PENA PUES, PORQUE LE DIJE QUE ERA PARA LA UNIVERSIDAD Y SE LA DÍ PUES... PERO TÚ SABES QUE NO PASA NADA CON ELLA BROTHER, DETRÁS DE CÁMARAS "MI NOVIO ES UN VIVIDOR"... TRAS DESCUBRIR QUE SU NOVIO ESTABA CON ELLA SOLO POR INTERÉS, TODO LO QUE PASÓ Y USTED NO VIO</p>
	Capturas de WhatsApp
 <p>Una cámara oculta grabó a María con otro hombre</p>	 <p>MAR DE AMORES 5:30 PM Mi Novio Disculpame por la actitud de ayer 9:04 Pero no sabia que hacer 9:05 Me sentia muy atacado por todos lados 9:05 No me dejes por favor 9:06 No se que haria si te vas de mi vida 9:06 Por favor 9:06 Dile a tu familia que me disculpe 9:10 Lo siento amor 9:10</p>

	<p>El reportero acude al lugar para conseguir pruebas</p> 
--	---

Escenografía

 <p>Se observa que la escenografía es un espacio que podría parecer una sala por el estilo de las paredes y las alfombras.</p>	 <p>Se observa que la escenografía es moderna, con una pantalla gigante, los colores que predominan son el azul y el morado. Además de dos sillones donde se desarrollará el caso.</p>
 <p>Hay doce (12) sillas para que los participantes puedan acomodarse. Seis (6) a cada lado de Laura, además, cada vez que ingresa un participante hacen una toma aérea</p>	 <p>Cuentan con una pantalla que representa un “sobre”. Se despliega un “sobre para poder dar la sorpresa a la pareja de la remitente.</p>

<p>donde se puede ver todo el set y las cámaras.</p>	 <p>En la pantalla gigante se observa el gráfico de un sobre con el nombre del programa.</p>
	 <p>La pantalla que está en medio del set se divide en dos para esconder o revelar a la persona encargada de la sorpresa.</p>

Análisis y discusión

Como resultado de la encuesta se concluye que dentro del programa “Tengo Algo que Decirte” a los televidentes les llama la atención los casos que dicho programa presenta, como reconciliaciones, denuncias, reencuentro, etc. La mayoría de los encuestados mencionaron que este tipo de Talk Show ayudan a las personas a resolver sus conflictos sociales, además, el 68.2% consideran que aquellas personas que tienen la necesidad de recurrir a la televisión por dos factores influyentes: la primera que las personas presentan su caso de manera legal, estas no tendrían una respuesta inmediata, ya que, la presión mediática es una arma que hace justicia extra-tribunal; y segundo, porque consideran que nuestro sistema de justicia no presta la atención necesaria y muchas veces no sigue el proceso adecuado al momento de presentar una denuncia.

Dicha encuesta, concluye que 28.6% de las personas encuestadas consideran que los casos presentados en el programa de Laura Bozzo eran armados y también mencionan que existe una gran diferencia entre el talk show de antes con el de ahora, es que actualmente dichos programas se involucran dentro de los casos y se preocupan más en poder brindar solución a los conflictos sociales.

En la entrevista con la psicóloga Wendy Carillo se concluye que, el éxito de estos programas se debe a distintos factores como: El morbo, es algo que todos los humanos tenemos, algunos en mayor cantidad, pero es algo natural del ser humano. Otro factor es la identificación, este tipo de programas toca temas cotidianos para la sociedad, además de presentar personas que se parecen físicamente, hablan y piensan como ellos.

En la entrevista con la jefa de informaciones del programa “Tengo algo que decirte”, Jessica Maza, se analiza que este programa trata temas sociales, muy parecidos a los que tratan otros talk show, pero el desarrollo es diferente, el programa se da adaptado a la necesidad, no solo a nivel de rating (ganancias para la empresa) sino también a la necesidad de solucionar con prontitud los problemas de la sociedad.

Nuestro sistema de justicia no está preparado para poder resolver con prontitud las situaciones de tanto riesgo, violencia o de abuso que la población tiene en realidad. Los procesos de familia deben ser los primeros en ser atendidos en los juzgados, pero se ven un montón de expedientes acumulados que no tienen solución.

Alguno de los temas que se tratan en los programas tal show actuales pueden hacer recordar a las personas los programas como el de Laura Bozzo. Cuando cualquier cosa se les parece, dicen esto es armado.

En el proceso de la observación se realizó el proceso de comparación entre los talk show antiguos y los actuales, para ser más precisos, se comparó el programa de Laura Bozzo con el de Lady Guillén, se observó y comparó varios aspectos como la conductora, los participantes, el público, la protección de la identidad del menor de edad, el desarrollo del programa, las pruebas que se presentan en el programa y hasta la escenografía.

Semejanzas	Diferencias
Las conductoras representan a algún tipo autoridad, son las que dan la bienvenida al programa y explican de lo que trata el caso. Las conductoras se indignan al escuchar los casos y dan su punto de vista.	Laura Bozzo insulta y humilla a los participantes, además deja que se peleen y no interviene en ningún momento, sin embargo, Lady Guillen para la pelea en el momento, da su punto de vista pero deja que los participantes decidan.
En ambos programas participan hombres y mujeres que tienen entre 25 a 55 años, que lloran o se emocionan demasiado.	En el programa de Laura Bozzo, se observa que los participantes se golpean, insultan y gritan lisuras teniendo en cuenta que contaban con los agentes de seguridad necesarios para evitar este tipo de situaciones, en el programa de Lady Guillen eso no pasa porque no exponen a los participantes cara a cara, cada uno está en lugares separados y solo los juntan si así lo deciden.
Los dos programas tienen público presente que intervienen en los casos que se presentan	En “Laura” exponen frente a cámaras a los menores de edad, no ocultan su nombre ni su

<p>en el programa, además, la mayoría son señoras de 40 a 60 años.</p>	<p>edad, sin embargo, en “Tengo algo que decirte” tapan la cara de los menores de edad con un mosaico que se coloca en edición, no se muestra en ningún momento la cara de los menores, ni siquiera cuando dan su testimonio.</p>
<p>Los dos casos observados se tratan sobre una infidelidad y utilizan un video introductorio para cada caso.</p>	<p>“Laura” se comienza el programa con una víctima, se van sumando participantes y la historia se enreda más puesto que presentan, por ejemplo, a la amante del amante y así se hace la historia más compleja, se presentan “pruebas” que en realidad solo es una cámara escondida, el programa se sigue desarrollando, al final le regalan un carrito de emoliente a las víctimas del caso y se da por resuelto el problema. Sin embargo, en “Tengo algo que decirte”, en este caso, se presenta al culpable ya que él le quiere dar una sorpresa a su esposa y pedirle perdón por el error que cometió, un enviado del programa le hace una invitación formal a la esposa del participante, la invitan al programa, Lady la entrevista, le pregunta sobre el caso, aparece un cantante a cantarle</p>

	<p>una canción como parte de la sorpresa, se abre el sobre, los participantes están en ambientes separados para evitar algún tipo de pelea, la esposa pone condiciones para perdonarlo, el participante pide perdón y acepta estas condiciones, Lady le pregunta la esposa si quiere que el participante ingrese al set, el participante ingresa con unas rosas en la mano, se reconcilia con su esposa y se da por terminado el caso.</p>
	<p>“Laura” solo utilizan el recurso de la cámara escondida, por otra parte, el “Tengo algo que decirte” presentan varios tipos de pruebas: videos grabados por los participantes, audios, capturas de pantalla y hasta el programa envía a reporteros a conseguir pruebas.</p>
<p>Ambos programas tienen escenografía y elementos necesarios para que los participantes den su versión del problema.</p>	<p>El set de “Laura” está decorado como una sala, solo hay 12 sillas para los participantes y en la toma aérea se puede observar a los camarógrafos, sin embargo, en “Tengo algo que decirte”, la escenografía más trabajada, cuenta con pantallas gigantes y solo hay dos sillones para el desarrollo del programa.</p>

Propuesta profesional

Propuesta

Se propone realizar un reportaje para resaltar el programa “Tengo algo que decirte”, como una opción de resolver problemas de manera inmediata por medio de la conciliación sin llegar a los tribunales.

Diagnóstico

La violencia en nuestro país se está desbordando, y como la televisión influye en el comportamiento de la sociedad, se inventan programas para mostrar la realidad nacional pero también deben cumplir con el objetivo de la empresa que es tener rating y generar ingresos por medio de la publicidad.

En la época de los 90, los talk shows eran un éxito, pero mostraban muchas situaciones indebidas que sucedían en los programas, como por ejemplo en “Laura en América”, las personas se agredían físicamente y mostraba al aire esas imágenes sin intentar apaciguar el momento, los participantes decían frases que no eran apropiadas para el horario familiar. Se emitió un episodio donde el acusado era una persona fallecida, pusieron sus cenizas en una silla y comenzaron a reclamarle. Hubo otro cuando una muñeca inflable “enamorado” a un hombre y Laura entrevistaba a la muñeca. También presentaban casos de madres que odiaban a sus hijos porque se parecían al esposo que las abandonó. Hay episodios donde Laura Bozzo golpea a sus invitados, los insulta y los trata mal. O uno de los episodios más recordados de Laura Bozzo cuando permitió que una mujer le lamiera las axilas a un fisicoculturista por dinero. Y lo peor de todo es que Laura aseguró más de una vez que los casos eran 100% reales.

Pero eso ha cambiado completamente, la televisión es más rigurosa y hay parámetros que cumplir.

En los últimos años, los talk shows tocan temas de violencia o conflictos que pueden ocurrir en la sociedad, pero ya no está permitido humillar a las personas ni mostrar violencia, mucho menos en el horario familiar en que se emiten.

Este es el caso de “Tengo algo que decirte”, un formato híbrido que nace basado en el formato del talk show pero que ha sufrido grandes cambios para cumplir con los parámetros dados en la Ley de Radio y Televisión, es conducido por Lady Guillen, una mujer que fue salvajemente golpeada por su expareja y se convirtió en un símbolo de lucha para la violencia contra la mujer en el Perú.

Por tanto, la propuesta profesional de este trabajo de investigación es realizar un reportaje.

Objetivo de la propuesta

El objetivo de este producto comunicacional es resaltar y fomentar este tipo de programas, ya que es una nueva faceta que impacta positivamente a la sociedad puesto que resuelve problemas con prontitud y cumple con el horario de protección al menor, además se observan cambios drásticos de lo que era el talk show en la época de los noventa, con lo que es el talk show en la época actual.

Público objetivo del producto

Este reportaje va dirigido a los jóvenes universitarios estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, puesto que serán los encargados de crear y producir programas para la parrilla televisiva peruana, además en la actualidad estamos desbordados de malas

noticias, todo es violencia, robos, muerte o corrupción, y este tipo de programas, si bien es cierto hace denuncias, llegan a una conciliación y hasta a resolver un problema, además que cuentan con casos de reencuentros, reconciliaciones, etc.

Emisión

Trabajamos de la mano con el circuito cerrado que tiene la Facultad de Comunicaciones de la UTP, específicamente con UTP TV y CCTV, se transmitirá el reportaje dos veces al día, 9:30 a.m. y 6:20 p.m. que son los horarios donde hay más alumnos en el patio central, se proyectará por los televisores presentes en la sede de la facultad en un periodo de dos semanas. Además, se publicará el reportaje en el Facebook de UTP TV Y CCTV para que los alumnos lo tengan al alcance cada vez que deseen.

Desarrollo

Comisión: “Tengo algo que decirte”	Duración: 10 minutos	Fecha: 07/12/2019
Reportera: Karla Ruiz Solari	Cámara: Fernando Alvarado	Editor: Fernando Alvarado

<i>Tomas de archivo de los programas “Laura en América” de Laura Bozzo, “Hablemos Claro” de Mónica Chang, “Fuego</i>	En las épocas del año 80’ en adelante, se puso muy de moda un formato televisivo que generó mucha acogida en el público televidente, estos fueron los talk shows, donde se contaba con conductor realizando preguntas y
--	---

<i>Cruzado” de Eduardo Guzmán y “Nunca Más” de Andrea Llosa.</i>	debatendo con un panel de hasta 6 invitados, uno de ellos y el más recordado hasta el día de hoy por muchos es el de Laura Bozzo con su programa “Laura en América”.
<i>Imágenes de “Laura” cuando hace que una señora lama la axila de un fisicoculturista por dinero</i>	
	Este tipo de programas son muy recordados por los peruanos, comenzando con “Trampolín a la fama”, donde se podía observar morbo, humillación y burlas. Sin embargo, en esa época también existían opciones de programas culturales para elegir y eran muy conocidos como "La Torre de Babel" o "Duelo de estrellas"
<i>Imágenes de archivo de los programas “La Torre de Babel” y “Duelo de estrellas”</i>	
	Pero todo cambia en los 90, cuando Vladimiro Montesinos, exasesor de Alberto Fujimori, comenzó a crear programas de bajo costo de producción, como, por ejemplo, el programa de los cómicos ambulantes. Los empresarios se dieron cuenta que no era necesario romperse la cabeza creando programas culturales porque la audiencia prefería programas tontos pero entretenidos. Mientras más mórbido y barato, mejor.

<i>Archivo de programa de cómicos ambulantes</i>	
	En la actualidad, esta situación ha cambiado mucho porque visualizamos mejor contenido y una buena propuesta por parte de los Talk Show modernos, como por ejemplo el de recibir denuncias de casos sociales que tiene la población, y actuar dentro de ellos como un ente conciliador para poder solucionar los problemas que aquejan al país.
<i>Entrevista a la psicóloga Wendy Carrillo:</i> <i>¿Por qué las personas buscan este tipo de programas para contar sus casos?</i>	
	Mencionamos que los Talk Shows, interviene dentro de estas denuncias, quejas, buscando conciliar ambas partes involucradas, sin embargo, ¿porque las personas, antes de buscar estos programas no denuncia sus casos ante la justicia de nuestro país?
<i>Entrevista al Doctor Armando Medina Ibáñez, decano del Colegio Profesional de Antropólogos del Perú.</i>	

<i>¿Por qué las personas prefieren hacer sus denuncias en un programa y no en una comisaría?</i>	
<p>Imágenes del programa “Tengo algo que decirte”</p> <p>Imágenes del programa “Laura en América” donde se pelean frente a cámaras</p>	<p>Sin embargo, gracias a esta nueva faceta del Talk Show de poder brindar una solución extrajudicial a los casos sociales de la gente, aún existe el pensar de que estos programas sean falsos o armados ya que en la época de “Laura en América”, se demostró que los casos, invitados y demás eran parte de una pauta televisiva y donde además se mostraba todo tipo de contenido morboso (humillaciones, golpes, gritos, peleas, etc.).</p>
<p><i>Entrevista a la jefa de informaciones Jessica Maza:</i></p> <p><i>¿Porque la gente piensa que este tipo de programas son falsos?</i></p>	
	<p>Actualmente el programa “Tengo Algo que Decirte” a comparación de los otros Talk Shows, no expone a ambas partes, tanto denunciante y denunciado para evitar las peleas, gritos e insultos que puedan ocasionar morbo y una falta grave a la ley de radio y televisión en protección a los menores.</p>

Imágenes del programa “Nunca más” donde golpean a una madre con su bebé en brazos	
	Por ende, para poder llevar a cabo este tipo de programas se debe hacer una previa investigación acerca los casos que las personas hacen llegar a producción, ya que para sacarlos al aire, se debe contar con las dos versiones de dicho problema y así llevar a cabo una buena conciliación.
<i>Entrevista a la jefa de informaciones Jessica Maza:</i> <i>¿Cuál es el proceso de investigación previo, antes de emitir los casos en el programa?</i>	
	Es por ello, que la percepción de las personas es favorable para el programa, ya que la nueva faceta del Talk Show moderno está alcanzando los 12 puntos de rating, solucionando los problemas de muchos peruanos, brindándoles sorpresas, brindando la presión mediática a aquellas denuncias donde la justicia tarda mucho tiempo en dar una resolución.
<i>Entrevista a la psicóloga Wendy Carrillo:</i>	

<p><i>¿Cómo el Talk Show se convierte en un arma para hacer justicia fuera de los tribunales?</i></p>	
<p><i>Entrevista al Doctor Armando Medina Ibáñez, decano del Colegio Profesional de Antropólogos del Perú:</i></p> <p>¿La presión mediática es buena para solucionar casos en las cuales la justicia demora mucho tiempo en emitir una resolución?</p>	
	<p>Si bien es cierto, en estos tiempos la televisión peruana no nos ha brindado contenido de calidad, pero se ha venido generando unas mejoras dentro de este tipo de programas (Talk Shows), ya que, en esta nueva faceta, vienen brindando, a toda la población, el apoyo, el peso y el poder que la televisión pueda generar dentro de nuestro sistema de justicia, que hoy en día, viene en caída.</p>

Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones

- a. “Tengo algo que decirte” es una nueva faceta de los programas talk show, puesto que está basado en este formato, sin embargo, ha sufrido varios cambios, por tanto, ahora es un programa híbrido como lo señala Jessica Maza en la entrevista a profundidad realizada para este trabajo de investigación.
- b. Se concluye que el programa “Tengo algo que decirte” si se convierte en un espacio para resolver problemas de forma pacífica, mostrando pruebas y llegando a una conciliación donde ambas partes del problema estén de acuerdo, como se confirmó en el proceso de observación puesto que no juntan a sus participantes y así evitan alguna pelea, solo juntan a los participantes si ambas partes están de acuerdo, además los participantes dicen lo que quieren, la conductora cumple el papel de conciliador y llegan a un acuerdo para así, resolver el problema.
- c. Con el proceso de observación se confirma que el programa “Tengo algo que decirte” si cumple con las restricciones del horario de protección al menor inscritas en la ley de Radio y Televisión, puesto que no muestra escenas violentas ni obscenas, ni de ninguna otra índole que puedan afectar los valores de la familia, además de proteger la identidad de los menores de edad que aparecen en alguna prueba o como testigos en el programa.
- d. Existen diferencias y semejanzas marcadas entre el programa “Laura” conducido por Laura Bozzo y “Tengo algo que decirte” conducido por Lady Guillen. Las semejanzas más resaltantes son: ambos programas son talk show y se basan en presentar casos de “personas comunes”, cuentan con público en vivo e intervienen en los casos, tienen persona que hace de juez o conciliador y en ambos casos son mujeres. Las diferencias más resaltantes son: “Tengo algo que decirte” presenta casos reales por el contrario

“Laura” aceptó que los casos eran falsos y sus participantes eran actores. “Tengo algo que decirte” protege la identidad del menor usando recursos de edición, sin embargo, “Laura” exponía a los niños en televisión nacional sin ocultar su nombre o su edad. “Tengo algo que decirte” no expone a sus participantes porque puede causar una pelea, sin embargo, “Laura” juntaba a todos sus participantes y en todo el programa se observaban golpes, insultos y lisuras. Estas semejanzas y diferencias están especificadas con más detalle en el análisis y discusión de este trabajo de investigación.

Recomendaciones

- a. Se recomienda crear más formatos híbridos como el de “Tengo algo que decirte” ya que las personas están cansadas de ver tanta violencia en la televisión.
- b. En la encuesta, el 36.3% de los estudiantes de ciencias de la comunicación no conocen la Ley de Radio y Televisión, se recomienda dar más énfasis a la parte legal de la carrera que están estudiando.
- c. Los futuros comunicadores deberían de crear nuevos programas con contenido de calidad, ya que en la encuesta a los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y en la entrevista con Jessica Maza, señalan que la gente ve este tipo de programas porque no hay más opciones en este horario.

Bibliografía

Alaluf, M. (2017). *La representación de la violencia en la televisión pública y la televisión privada en México. Canal 22 vs Tv Azteca*. Tesis doctoral. Universidad Autónoma de Barcelona. Barcelona- España. Recuperado de <https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/457885/mmaac1de1.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Acevedo, J. (2001). *Los talk shows: Fascinación o rechazo*. *Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqu*, volumen N°75, 1-16. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/160/16007501.pdf>
- Ardila J. y Alba C. (2006). *Ficción y televisión: Los sujetos culturales en los talk show*. *Coherencia*, volumen 3 N°4, 189-209. Recuperado de <http://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/co-herencia/article/view/570/515>
- Benassini, C., Barros, R. y Guardia, M. (2003). *Textos, receptores y usos sociales de la realidad/ficción*. *Revista Signo y Pensamiento*, volumen 12 N°42, 57-68. Recuperado de <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/view/5196>
- Berti, F. (2010). *Sensacionalismo y amarillismo en los medios de comunicación*, volumen 5 N°32, 43-45. Recuperado de https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_libro=163&id_articulo=6117
- Ccoillo, M. (07 julio 2018). *Falleció Juanita Mendoza, mujer que fue quemada por su excunado en Cajamarca*. *La República*. Recuperado de <https://larepublica.pe/sociedad/1274532-juanita-mendoza-fallecio-mujer-quemada-excunado-cajamarca/>
- Delgado, C. (2014). *La violencia contra la mujer en los programas de infoentretenimiento peruanos*, volumen 14 N°14, 23-34. Recuperado de <http://www.unife.edu.pe/publicaciones/revistas/comunicacion/comunife14/La%20violencia%20contra%20la%20mujer.pdf>
- Díaz, R. (2006). *Periodismo en televisión: entre el espectáculo y el testimonio de la realidad*. (31). Barcelona-España. Editorial Bosch.

- Ford, A. (1999). *La marca de la bestia: identificación, desigualdades e infoentretenimiento en la sociedad contemporánea*. (13). Buenos Aires-Argentina. Editorial Norma.
- Fowns, J. (02 junio 2018). *Muere la joven a la que su acosador prendió fuego en un autobús de Lima*. El País. Recuperado de https://elpais.com/internacional/2018/06/02/america/1527905644_885657.html
- Grandes, E. (2002). *Talk-show: el género rey de la televisión-"Esta es mi gente", el talk-show de Euskal Telebista*. Eusknews & Media, volumen 2, 15-22 . Recuperado de <http://www.euskonews.eus/0155zbn/gaia15501es.html>
- Hernán, D. (2012). *Familia contemporánea y televisión: recepción del talk show "Caso Cerrado"*. Tesis maestría. Universidad Andina Simón Bolívar, Ecuador. Recuperado de <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/2872/1/T1020-MC-Melo-Familia.pdf>
- Imbert, G. (2006). *Nuevos imaginarios/ nuevos mitos y rituales comunicativos: la "hipervisibilidad" televisiva*. Recuperado de https://ddd.uab.cat/pub/designis/designis_a2006m4n9/designis_a2006n9p125.pdf
- Jaramillo, A. (19 julio 2002). *Laura, en arresto*. El Tiempo. Recuperado de <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-1380804>
- Jiménez, E. (2010). *Talk Show y audiencia: los procesos de recepción de un general de telerrealidad*. Tesis doctoral. Universidad del País Vasco, España. Recuperado de <https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/12254/jimenez%20iglesias.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Laudano, C. (1999). *Entre lo público y lo privado: la formulación de sus límites en el formato televisivo del talk show*. Tesis de maestría. Facultad Latinoamericana de

Ciencias Sociales, México. Recuperado de

<https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/1484/1/TFLACSO-1999CNL.pdf>

Latina, E. [frecuencialatina]. (13 de septiembre de 2019). *Tengo Algo Que Decirte: Estilista de las estrellas es denunciada por morosa* [archivo de video]. Recuperado de

<https://www.youtube.com/watch?v=MQ-t-QMk1Yw&t=454s>

Latina E. [frecuencialatina]. (28 de enero de 2019). *Descubrió que su novia estaba con ella por interés y así reaccionó* [archivo de video]. Recuperado de

https://www.youtube.com/watch?v=_gGtn6hwepw&t=1988s

Latina E. [frecuencialatina]. (23 de abril de 2019). *¿Coqueteo o infidelidad? Tratará de convencerla y que todo sea como antes - Tengo algo que decirte* [archivo de video].

Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=jZhdKwsWQ0Q>

Maestre, D. (2013). «Reality shows»: el verdadero cerdo mediático. Revista Comunicar, volumen N°25, 2-6. Recuperado de

http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/6984/Reality_shows.pdf?sequence=2

Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables. (2019). *Violencia en cifras*. Boletín N° 4.

Recuperado de https://www.mimp.gob.pe/contigo/contenidos/publicar-articulos/server/php/files/informe-estadistico-04-2019_PNCVFS-UGIGC.pdf

Ministerio de Transportes y Comunicaciones. (2004). *Ley 28278- Ley de Radio y Televisión*.

Recuperado de

<http://www.concortv.gob.pe/es/file/normatividad/2004/NL20040716.pdf>

- Organización Mundial de la Salud. (2019). *Violencia contra la mujer*. Recuperado de https://www.who.int/topics/gender_based_violence/es/
- Ortiz, G., Ruiz, S. y Velásquez, C. (2002). *Inventar o reflejar la realidad. Un dilema que compromete la credibilidad informativa de los medios de comunicación en Colombia*. Palabra-Clave, volumen N° 7, 1-29. Recuperado de <https://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/view/400/538>
- Ortells, S. (2015). Los nuevos actores de la información televisiva: ciudadanos y periodistas como protagonistas del infoentretenimiento. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, volumen 21 (1), 491-508. Recuperado de https://doi.org/10.5209/rev_ESMP.2015.v21.n1.49107
- UN Department of Public Information. (2009). *Violencia contra las mujeres..* Recuperado de https://www.un.org/es/events/endviolenceday/pdfs/unite_the_situation_sp.pdf
- Vargas, J. (1999). *Adiós a la vergüenza: el fenómeno de los talk shows en la televisión nacional*. Tesis magister. Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima- Perú. Recuperado de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/7217>
- Real Academia Española. (2018). *Feminicidio*. Recuperado de <https://dle.rae.es/?id=Hjt6Vqr>

Anexos

Anexo 1. Glosario

Talk show

Programa dedicado a la exposición de vivencias y experiencias de "gente común", es decir, desconocidos por la audiencia. Este tipo de programas son muy exitosos porque los

espectadores se sienten identificados, por tanto, se pueden observar en empresas televisoras públicas y privadas.

Justicia extrajudicial

Es una forma rápida de arreglar conflictos con la participación de un tercero conocido como “conciliador”. A través del diálogo, el conciliador hace posible la comunicación entre las partes, lo que permite superar las diferencias y arribar a acuerdos que satisfacen a todos. (MINJUS. s.f.)

Conciliación

Se refiere a llegar a un acuerdo sin necesidad de llegar a los tribunales o a un proceso judicial, por medio de un compromiso firmado por ambas partes del problema, es una forma de solucionar el problema rápidamente.

Televisión sensacionalista

Según Berti (2010), el sensacionalismo es la tendencia a presentar los hechos y las noticias de modo que produzcan sensación, emoción o impresión. Es decir, los medios de comunicación informan sobre asuntos chocantes o que llaman la atención en lugar de asuntos relevantes o importantes.

Horario de protección al menor

Es el espacio de tiempo comprendido entre las 6:00 a.m. y las 10:00 p.m., según la ley de Radio y Televisión (2004, p. 5) emitida por el Estado Peruano, en este rango de horas, los canales deben cumplir con ciertos estándares de contenido ya que pueden verlo menores de edad.

Anexo2. Ficha de investigación

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL PERÚ

FICHA DE TAREA DE INVESTIGACIÓN

FI-OC

Facultad: Humanidades

Carrera: Ciencias de la Comunicación

Sede: Lima Centro

Título: "La nueva faceta del talk show, un escenario de conciliación sin llegar a los tribunales. Caso "Tengo algo que decirte". Periodo agosto- diciembre del 2019. Lima-Perú"

Competencias: Periodismo y audiovisuales

Datos del responsable de llenar la ficha

Nombres y Apellidos: Jean Pajuelo Barba

Código: C11287

Correo: c11287@utp.edu.pe / jeanpajueloperiodista@gmail.com

Teléfono: 995081480

Número de estudiantes posibles a participar en este trabajo: 2 estudiantes

Palabras Clave	Repositorios
Talk Show	Repositorio PUCP, Dialnet
Justicia extrajudicial	Dialnet, Renati
Ley de Radio y Televisión	Dialnet, Renati

Sobre el trabajo de investigación

El trabajo tiene perspectivas de continuidad después que el alumno obtenga el Grado Académico para la titulación por la modalidad de tesis: **SI**

Contribuye a un trabajo de investigación de una Maestría o un doctorado de algún profesor de la UTP: **NO**

Está dirigido a resolver algún problema o necesidad propia de la organización: **NO**

Forma parte de un contrato de servicios a terceros: **NO**

Corresponde a otro tipo de necesidad o causa:
Objetivos y propósitos del trabajo de investigación:

- Analizar la nueva faceta del talk show, un escenario de conciliación sin llegar a los tribunales. Caso "Tengo algo que decirte". Periodo agosto-diciembre del 2019. Lima- Perú.
- Analizar cómo el talk show se convierte en un elemento de presión para hacer justicia extrajudicial.
- Analizar si el programa "Tengo Algo que decirte" cumple con las restricciones del horario de protección al menor, inscritas en la Ley de Radio y Televisión.
- Determinar las diferencias y semejanzas entre los talk show antiguos y los talk show actuales.

Primeros pasos para la realización del trabajo de investigación:

Buscar información relevante para el desarrollo del trabajo de investigación.

Crear y desarrollar encuestas a jóvenes universitarios.

Entrevistar a una especialista.

Realizar el proceso de observación de este tipo de programas.

Recomendaciones para el trabajo de investigación:

Revisar documentos relacionados al tema

Conversar con los encargados del circuito cerrado de tv para la proyección del producto comunicacional.

Aprobación de ficha de investigación

(Llenado y aprobado por la Dirección Académica)

Nombres:

Código:

Cargo:

Fecha de aprobación:

Estado:

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL PERÚ
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
Oscar Morán Suárez
COORDINADOR ACADÉMICO

Anexo 3. Solicitud para difusión del reportaje en UTP TV Y CCTV

Cartas firmadas por los profesionales responsables de CCTV UTP y UTP TV como aceptación de la colaboración para la difusión del producto comunicacional realizado en este trabajo de investigación.




Lima, 20 de noviembre del 2019

Estimados alumnos.

Hemos revisado su propuesta televisiva, la misma que es de interés de nuestro público; motivo por el cual le informo que una vez concluya usted su reportaje, este será incluido dentro de la parrilla de nuestro canal.

Atentamente,



José Arrieta Matos
Productor del canal UTP TV

Lima, 20 de noviembre del 2019

Señor:

Matilde Alvino

Asunto:

Solicitud de difusión de producto comunicacional como parte del curso de Taller de la investigación.

Hacemos llegar nuestro cordial saludo. Como parte del curso de Taller de la Investigación del X ciclo, dictado por los profesores Carlos Prado y Rafael Mgrusa, hemos desarrollado un Proyecto de Investigación que nos servirá de base para alcanzar el grado de Bachiller.

Este proyecto es un reportaje dirigido a los alumnos de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Tecnológica del Perú. A través de este reportaje, los futuros comunicadores van a poder percibir la realidad de la televisión peruana, medio de comunicación fundamental para promover la ética, pero realmente no se cumple. Este reportaje es un llamado a la reflexión para evaluar los principios y valores que tienen los futuros realizadores de contenido para que exista un cambio, ya que los televidentes, sabiendo que son casos falsos, siguen consumiendo este tipo de programas y a pesar que muestran violencia de todo tipo, no se indignan porque están acostumbrados a eso y lo consideran un programa de entretenimiento.

Le hacemos llegar esta carta para solicitarle la difusión del reportaje por la plataforma del cual usted es responsable, UTP TV, transmitiéndolo por los televisores presentes en la Facultad de Ciencias de la Comunicación y subiéndolo a sus redes sociales para que esté disponible para los alumnos y personas interesadas en el mismo.

Sin más que agregar, agradecemos su gentil ayuda.

Atentamente,



Karla Ruiz Solari



Fernando Alvarado

